

بوم مدل کسب و کار

بخش بندی مشتریان:	چهارچوب تعامل با مشتریان:	ارزش پیشنهادی به مشتریان:	فعالیت های کلیدی:	شرکای کلیدی:
کانال ارتباط با مشتریان:		منابع کلیدی:		
مدل درآمد:		ساختار هزینه:		